

— 9ª TEMPORADA —



Chef de família

COM ALESSANDRO ELLER

PRÉ-PLANO DE PATROCÍNIO

ESTE PROJETO ESTÁ SUJEITO A ALTERAÇÕES
NO VALOR E/OU APROVEITAMENTO COMERCIAL.

rede
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS

Prepare-se para entrar na cozinha mais saborosa do Estado: o Chef de Família

O programa de culinária número um do estado mistura histórias que tocam o coração, talentos que dão água na boca e o irresistível tempero capixaba.

Comandado pelo carismático Chef Alessandro Eller, o programa reúne competidores em desafios criativos que conquistam audiência com engajamento multiplataforma.





O tempero perfeito pra destacar sua marca.

A jornada de audiência e de marcas acontece em um ecossistema integrado, **com plataformas online e offline**, ampliando o alcance e a interatividade.

 **Visibilidade multiplataforma:**
presença forte na TV, rádio e digital.

 **Engajamento garantido:**
conexão emocional com as marcas e com o público.

 **Relevância local e credibilidade:**
apoio de chefs renomados e transformação real na gastronomia capixaba.



Chef Alessandro Eller

Apaixonado por gastronomia e apresentador do reality

Coordenador dos cursos de Gastronomia
e Panificação da Universidade de Vila Velha,
Alessandro é apresentador do reality
Chef de Família há sete temporadas.

Além de contar com experiência internacional,
ele também assina grandes festivais
gastronômicos do estado.





À voz de quem entende e tempera nossa história

“

**Ser jurado do Chef de Família é uma das
experiências mais marcantes da minha carreira.**


O programa vai além da competição: valoriza
a gastronomia capixaba, revela talentos,
movimenta a economia, o turismo e inspira
novos empreendedores.

”

**Ricardo
Bodevan**

Jurado Chef de Família
e proprietário do Restaurante Atlântica





Ó savor que inspira o sucesso

“

O Chef de Família transformou minha trajetória, tanto como aluna quanto como empreendedora. Aprendi técnicas valiosas e, como empreendedora, o programa abriu portas, conectando-me a profissionais do mercado e expandindo minha rede de contatos.

”

**Franthiesca
Pegoretti**

Vencedora da 7ª temporada do Chef de Família



Ecossistema

Com o Chef de Família, sua marca estará presente em um ecossistema multiplataforma e com grande destaque do seu produto no programa semanal.





Conteúdo



Programa de TV

Competidores enfrentam provas eliminatórias que desafiam suas habilidades na cozinha, sempre com foco na valorização dos ingredientes. O programa combina emoção e técnica culinária em uma dinâmica envolvente que conecta o público a cada etapa da jornada.



- **Exposição da marca do patrocinador** no cenário e em toda comunicação visual do programa.
- **Desafios temáticos com prova personalizada** e destaque para o produto do patrocinador.



Chef de Família: vitrine de sucessos

São 12 episódios e oito participantes
desafiados a mostrarem suas habilidades
culinárias a cada novo capítulo.



Participantes
da 7ª temporada





Programa de TV

Na Panela

QUADRO

**Haeckel
Ferreira**

Humorista

Direto das ruas capixabas, Haeckel Ferreira comanda um dos quadros mais divertidos do Chef de Família: Na Panela!

Com muito bom humor e interação com o público, ele transforma o tema da semana em entretenimento com entrevistas superdivertidas, quiz e o Game do Chef, uma competição animada com perguntas que misturam curiosidade, gastronomia e muita risada.



tv vitória



RECORD

- **Exposição da marca do patrocinador** em todos os episódios do Na Panela.
- **Patrocinador participa do quadro** com destaque para sua marca.
- **Possibilidade de ação promocional** e distribuição de brindes durante o quadro exclusivo*.
- **Entretenimento, Game do Chef e quiz** criado com conteúdo do programa do dia.

*Custos por conta do cliente.

O reality capixaba de maior sucesso

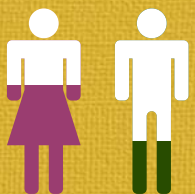
379.474

Telespectadores alcançados
Média da 7ª temporada • 2024

9,69

Pico de audiência
09/11/2024

FEMININO



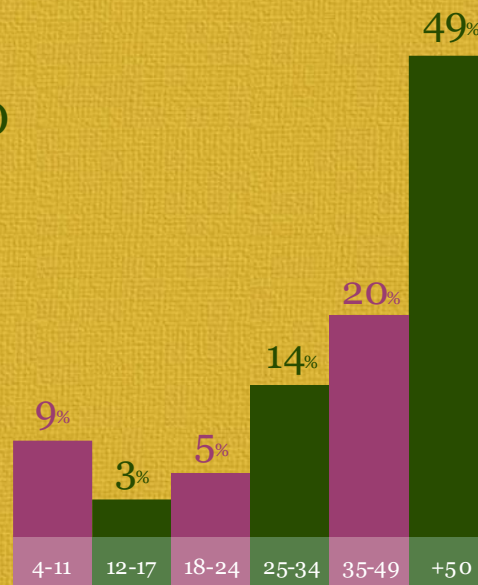
62% 38%

MASCULINO

35%
AB

37%
C

28%
DE



**Flávio
Cezar**

Participante
da 7ª temporada





7ª temporada do
Chef de Família



APROVEITAMENTO COMERCIAL

ALUSIVO DO PROJETO

TV VITÓRIA RECORD



100 Chamadas caracterizadas do programa **Chef de Família** com assinatura de 5" do cliente, veiculadas na programação rotativa da TV Vitória Record

24 Vinhetas caracterizadas do programa **Chef de Família** com assinatura de 5", sendo 12 de abertura e 12 de encerramento.



**CLIQUE NA IMAGEM E ASSISTA
À VINHETA DO PROGRAMA 2023**

APROVEITAMENTO COMERCIAL

ALUSIVO DO PROJETO

JOVEM PAN



- **Possibilidade de sorteio** de brindes e produtos na programação local da rádio.*

30 Chamadas caracterizadas do programa **Chef de Família** com assinatura de 5" do cliente, no horário rotativo entre 6h e 20h.

FM O DIA



- **Possibilidade de sorteio** de brindes e produtos na programação local da rádio.*

30 Chamadas caracterizadas do programa **Chef de Família** com assinatura de 5" do cliente, no horário rotativo entre 6h e 22h.



Redes Sociais

Rede de Sabores

Perfil exclusivo do programa nas redes sociais!

Comandado por **Márcia Merlo (@aquimcasa)**, o perfil traz receitas vencedoras e exclusivas com produtos dos patrocinadores, teaser do programa, bastidores do reality, bate-papo com jurados e conteúdos que geram visibilidade, conexão e engajamento para as marcas.



- **Divulgação da receita vencedora** da prova personalizada com destaque para o cliente.
- **Receitas rápidas:** publicação de versões simplificadas das receitas.
- **Divulgação institucional,** lançamento e novidades de produtos do patrocinador.
- **Conteúdo exclusivo:** bastidores, erros de gravação e vídeos extras nas redes sociais.
- **Patrocinador pode enviar representante** para falar da marca ou produto em vídeo.

Márcia Merlo

Influenciadora digital





Redes Sociais

Engajamento com o público

O público assiste ao programa e vive a experiência!

Vamos criar ações interativas pensadas para gerar ainda mais proximidade e engajamento com a audiência. Enquetes, desafios e outras dinâmicas vão transformar os seguidores em participantes ativos da jornada.

É engajamento real, emocional e saboroso, do jeitinho que a gente gosta!



• **Desafio de Casa:** ao vivo com Alessandro Eller, o público vai recriar as receitas do programa e postar nas redes sociais com a hashtag oficial. Os melhores podem aparecer na TV, no Caderno Especial e nas redes sociais do reality.

APROVEITAMENTO COMERCIAL

ALUSIVO DO PROJETO

REDES SOCIAIS



- **Perfil exclusivo** Chef de Família / Rede de Sabores.
- **Aplicação da marca do cliente** em todo material promocional de divulgação do programa Chef de Família nas redes sociais.
- **Experiência imersiva com conteúdo exclusivo:** divulgação das receitas e sua versão simplificada, divulgação institucional do cliente, enquetes e desafios, erros de gravação, bastidores e lives interativas.



Caderno Especial no Folha Vitória

A marca e o produto dos patrocinadores ganham destaque em um caderno especial no Folha Vitória, com receitas exclusivas, dicas de culinária e muito sabor, fortalecendo a conexão entre a marca e os consumidores.



- **Matérias exclusivas com os patrocinadores** antes e após o programa.
- **Todas as receitas preparadas na prova personalizada serão divulgadas** no caderno especial, ampliando o alcance do produto e da marca.
- **Banners exclusivos do cliente** veiculados no caderno especial.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

ALUSIVO DO PROJETO

FOLHA VITÓRIA



- **Página especial Chef de Família.**
- **Aplicação da marca do cliente na página especial Chef de Família.**

190 Mil impressões de banners caracterizados do programa Chef de Família com aplicação da marca do cliente publicados na home e principais editorias.

Peças nos formatos: Billboard 970x250px; superbanner 728x90px; retângulo 300x250px; vertical 300x600px; e large mobile 320x100px.



Mídia



APROVEITAMENTO COMERCIAL

EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



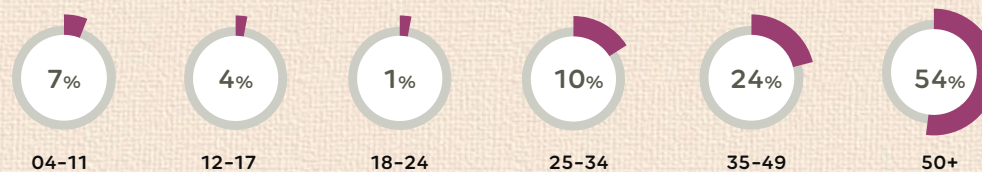
50 VTs de 30" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.

SUGESTÃO DA GRADE

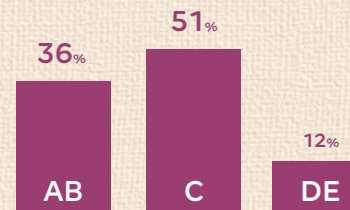
PROGRAMA	INSERÇÃO
ES NO AR	6
FALA BRASIL	6
HOJE EM DIA	6
BALANÇO GERAL VITÓRIA	4
FALA ESPÍRITO SANTO	4
CIDADE ALERTA ESPÍRITO SANTO	4
JORNAL DA TV VITÓRIA	4
JORNAL DA RECORD	4
CHEF DE FAMÍLIA	12
TOTAL	50

PERFIL DO PÚBLICO DA GRADE SUGERIDA

FAIXA ETÁRIA



CLASSE



SEXO



APROVEITAMENTO COMERCIAL

EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA RECORD



- Prova personalizada e exclusiva do cliente construída em parceria com a equipe de produção do programa Chef de Família.

12 Inserts de tela em L de 7" exclusivo do cliente, sendo um por episódio.



CLIQUE NA IMAGEM E ASSISTA
AO INSERT TELA RECUADA

APROVEITAMENTO COMERCIAL

EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA CONECTADA



06 Ações de Merchandising de 60”.

Material gravado pelo apresentador Alessandro Eller no estúdio do programa Chef de Família e veiculado 01 vez nos breaks dos programa abaixo:

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| • Hoje em Dia | • Fala Espírito Santo |
| • Balanço Geral | • Cidade Alerta Espírito Santo |
| • Fala Brasil | • Jornal da TV Vitória |

RESUMO | APROVEITAMENTO COMERCIAL

VEÍCULO	TIPO	PRODUTO	QUANTIDADE	IMPACTO	VALOR TABELA
TV VITÓRIA	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	100	3.651.400	R\$ 221.490,00
		VINHETA 5"	24	887.328	R\$ 24.717,60
	EXCLUSIVO	TELA EM L 7"	12	443.664	R\$ 17.302,32
		PROVA PERSONALIZADA	01	36.972	R\$ 3.300,00
		MERCHANBREAK	06	246.820	R\$ 81.965,00
		VTS 30"	50	1.890.826	R\$ 279.674,00
JOVEM PAN	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	30	372.971	R\$ 1.935,00
		SORTEIO DE BRINDES	-	-	-
FM O DIA	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	30	77.519	R\$ 1.545,00
		SORTEIO DE BRINDES	-	-	-
FOLHA VITÓRIA	PROMOCIONAL	BANNERS CARACTERIZADOS	190.000	190.000	R\$ 4.611,30
		COMUNICAÇÃO VISUAL NO CADERNO ESPECIAL	-	-	R\$ 990,00
		CADERNO ESPECIAL	01	-	R\$ 3.300,00
ENGAGES	PROMOCIONAL	PERFIL EXCLUSIVO CHEF FAMÍLIA E REDE DE SABORES	-	-	R\$ 3.300,00
		APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE NO MATERIAL PROMOCIONAL	-	-	R\$ 3.300,00
		EXPERIÊNCIA IMERSIVA COM CONTEÚDO EXCLUSIVO	-	-	-
				7.797.500	R\$ 644.130,22

IMPACTOS +7.7 MI

VALOR R\$ 260.701,92

— 9ª TEMPORADA —



Chef de família

COM ALESSANDRO ELLER

Davi Santos

Superintendente Comercial
e de Marketing

27 99245-2001

davi@redevitoria.tv.br

rede
vitória



folha
vitória



engages

FOLHA
BUSINESS