



— 9<sup>a</sup> TEMPORADA —

# Chef de família

COM ALESSANDRO ELLER



PRÉ-PLANO DE PATROCÍNIO

ESTE PROJETO ESTÁ SUJEITO A ALTERAÇÕES

NO VALOR E/OU APROVEITAMENTO COMERCIAL.

# Prepare-se para entrar na cozinha mais saborosa do Estado: o Chef de Família

O programa de culinária número um do estado mistura  
histórias que tocam o coração, talentos que dão água  
na boca e o irresistível tempero capixaba.

Comandado pelo carismático Chef Alessandro Eller,  
o programa reúne competidores em desafios criativos  
que conquistam audiência com engajamento multiplataforma.



# O tempero perfeito pra destacar sua marca.

A jornada de audiência e de marcas acontece em um ecossistema integrado, **com plataformas online e offline, ampliando o alcance e a interatividade.**



 **Visibilidade multiplataforma:**  
presença forte na TV, rádio e digital.

 **Engajamento garantido:**  
conexão emocional com as marcas e com o público.

 **Relevância local e credibilidade:**  
apoio de chefs renomados e transformação real na gastronomia capixaba.

# Chef Alessandro Eller



**Apaixonado por gastronomia e apresentador do reality**

Coordenador dos cursos de Gastronomia  
e Panificação da Universidade de Vila Velha,

**Alessandro é apresentador do reality  
Chef de Família há sete temporadas.**

Além de contar com experiência internacional,  
ele também assina grandes festivais  
gastronômicos do estado.



# A voz de quem entende e tempora nossa história

“

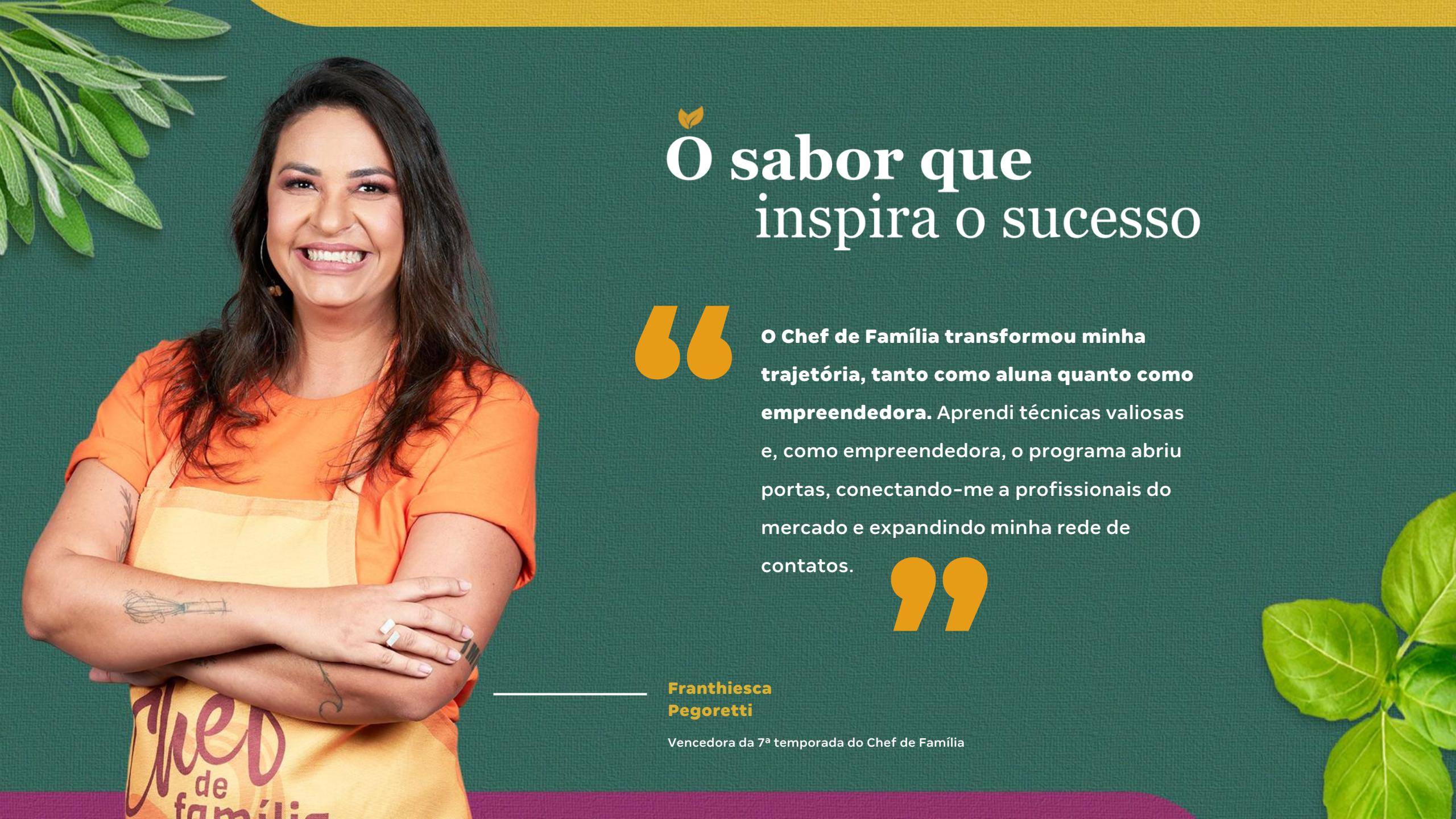
**Ser jurado do Chef de Família é uma das  
experiências mais marcantes da minha carreira.  
O programa vai além da competição: valoriza  
a gastronomia capixaba, revela talentos,  
movimenta a economia, o turismo e inspira  
novos empreendedores.**

”

Ricardo  
Bodevan

Jurado Chef de Família  
e proprietário do Restaurante Atlântica





# Ó sabor que inspira o sucesso

“ O Chef de Família transformou minha trajetória, tanto como aluna quanto como empreendedora. Aprendi técnicas valiosas e, como empreendedora, o programa abriu portas, conectando-me a profissionais do mercado e expandindo minha rede de contatos.

**Franthiesca  
Pegoretti**

Vencedora da 7ª temporada do Chef de Família

# Ecossistema

Com o Chef de Família, sua marca estará presente em um ecossistema multiplataforma e com grande destaque do seu produto no programa semanal.



# Conteúdo





# Programa de TV

**Competidores enfrentam provas eliminatórias que desafiam suas habilidades na cozinha, sempre com foco na valorização dos ingredientes.** O programa combina emoção e técnica culinária em uma dinâmica envolvente que conecta o público a cada etapa da jornada.



- Exposição da marca do patrocinador no cenário e em toda comunicação visual do programa.
- Desafios temáticos com prova personalizada e destaque para o produto do patrocinador.

# Chef de Família: vitrine de sucessos

São 12 episódios e oito participantes  
desafiados a mostrarem suas habilidades  
culinárias a cada novo capítulo.



Participantes  
da 7ª temporada



- Exposição da marca do patrocinador em todos os episódios do Na Panela.
- Patrocinador participa do quadro com destaque para sua marca.
- Possibilidade de ação promocional e distribuição de brindes durante o quadro exclusivo\*.
- Entretenimento, Game do Chef e quiz criado com conteúdo do programa do dia.

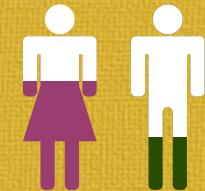
**Direto das ruas capixabas, Haeckel Ferreira comanda um dos quadros mais divertidos do Chef de Família:  
Na Panela!**

Com muito bom humor e interação com o público, ele transforma o tema da semana em entretenimento com entrevistas superdivertidas, quiz e o Game do Chef, uma competição animada com perguntas que misturam curiosidade, gastronomia e muita risada.

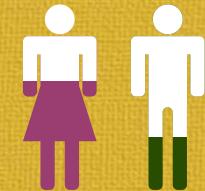
# O reality capixaba de maior sucesso



FEMININO



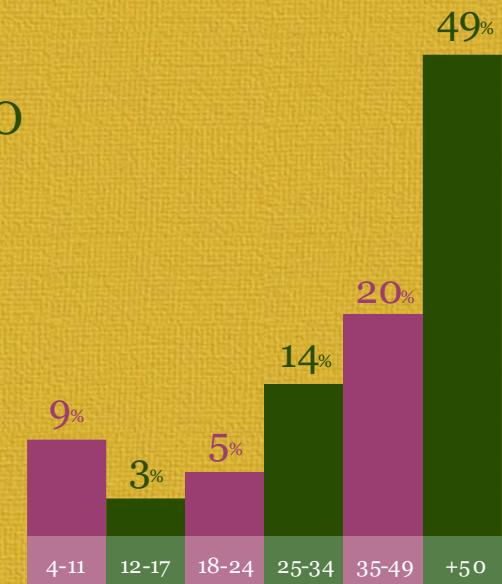
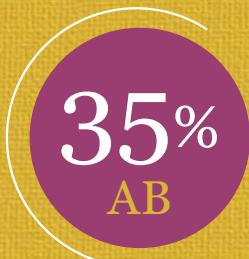
62%



38%

MASCULINO

49%



**Flávio Cezar**  
Participante  
da 7ª temporada





# APROVEITAMENTO COMERCIAL

## ALUSIVO DO PROJETO

### TV VITÓRIA RECORD



**100** Chamadas caracterizadas do programa Chef de Família com assinatura de 5" do cliente, veiculadas na programação rotativa da TV Vitória Record

**24** Vinhetas caracterizadas do programa Chef de Família com assinatura de 5", sendo 12 de abertura e 12 de encerramento.



**CLIQUE NA IMAGEM E ASSISTA À VINHETA DO PROGRAMA 2023**

# APROVEITAMENTO COMERCIAL

## ALUSIVO DO PROJETO

### JOVEM PAN



- Possibilidade de sorteio de brindes e produtos na programação local da rádio.\*

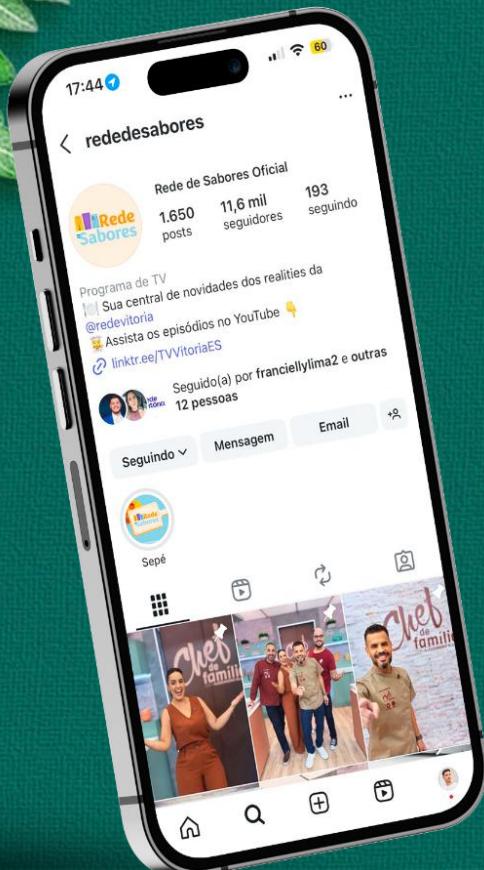
**30** Chamadas caracterizadas do programa Chef de Família com assinatura de 5" do cliente, no horário rotativo entre 6h e 20h.

### FM O DIA



- Possibilidade de sorteio de brindes e produtos na programação local da rádio.\*

**30** Chamadas caracterizadas do programa Chef de Família com assinatura de 5" do cliente, no horário rotativo entre 6h e 22h.



# Redes Sociais Rede de Sabores

**Perfil exclusivo do programa nas redes sociais!**

Comandado por **Márcia Merlo (@aquimcasa)**, o perfil traz receitas vencedoras e exclusivas com produtos dos patrocinadores, teaser do programa, bastidores do reality, bate-papo com jurados e conteúdos que geram visibilidade, conexão e engajamento para as marcas.

- **Divulgação da receita vencedora** da prova personalizada com destaque para o cliente.
- **Receitas rápidas:** publicação de versões simplificadas das receitas.
- **Divulgação institucional**, lançamento e novidades de produtos do patrocinador.
- **Conteúdo exclusivo:** bastidores, erros de gravação e vídeos extras nas redes sociais.
- **Patrocinador pode enviar representante** para falar da marca ou produto em vídeo.



**Márcia Merlo**  
Influenciadora digital



# Redes Sociais

## Engajamento com o público

**O público assiste ao programa e vive a experiência!**

Vamos criar ações interativas pensadas para gerar ainda mais proximidade e engajamento com a audiência. Enquetes, desafios e outras dinâmicas vão transformar os seguidores em participantes ativos da jornada.

**É engajamento real, emocional e saboroso, do jeitinho que a gente gosta!**



- **Desafio de Casa:** ao vivo com Alessandro Eller, o público vai recriar as receitas do programa e postar nas redes sociais com a hashtag oficial. Os melhores podem aparecer na TV, no Caderno Especial e nas redes sociais do reality.

# APROVEITAMENTO COMERCIAL

## ALUSIVO DO PROJETO

### REDES SOCIAIS



- **Perfil exclusivo** Chef de Família / Rede de Sabores.
- **Aplicação da marca do cliente** em todo material promocional de divulgação do programa Chef de Família nas redes sociais.
- **Experiência imersiva com conteúdo exclusivo:** divulgação das receitas e sua versão simplificada, divulgação institucional do cliente, enquetes e desafios, erros de gravação, bastidores e lives interativas.



- Matérias exclusivas com os patrocinadores antes e após o programa.
- Todas as receitas preparadas na prova personalizada serão divulgadas no caderno especial, ampliando o alcance do produto e da marca.
- Banners exclusivos do cliente veiculados no caderno especial.

# Caderno Especial no Folha Vitória

A marca e o produto dos patrocinadores ganham destaque em um caderno especial no Folha Vitória, com receitas exclusivas, dicas de culinária e muito sabor, fortalecendo a conexão entre a marca e os consumidores.



# APROVEITAMENTO COMERCIAL

## ALUSIVO DO PROJETO

### FOLHA VITÓRIA



- Página especial Chef de Família.
- Aplicação da marca do cliente na página especial Chef de Família.

**190** Mil impressões de banners caracterizados do programa Chef de Família com aplicação da marca do cliente publicados na home e principais editorias.

Peças nos formatos: Billboard 970x250px; superbanner 728x90px; retângulo 300x250px; vertical 300x600px; e large mobile 320x100px.



Mídia



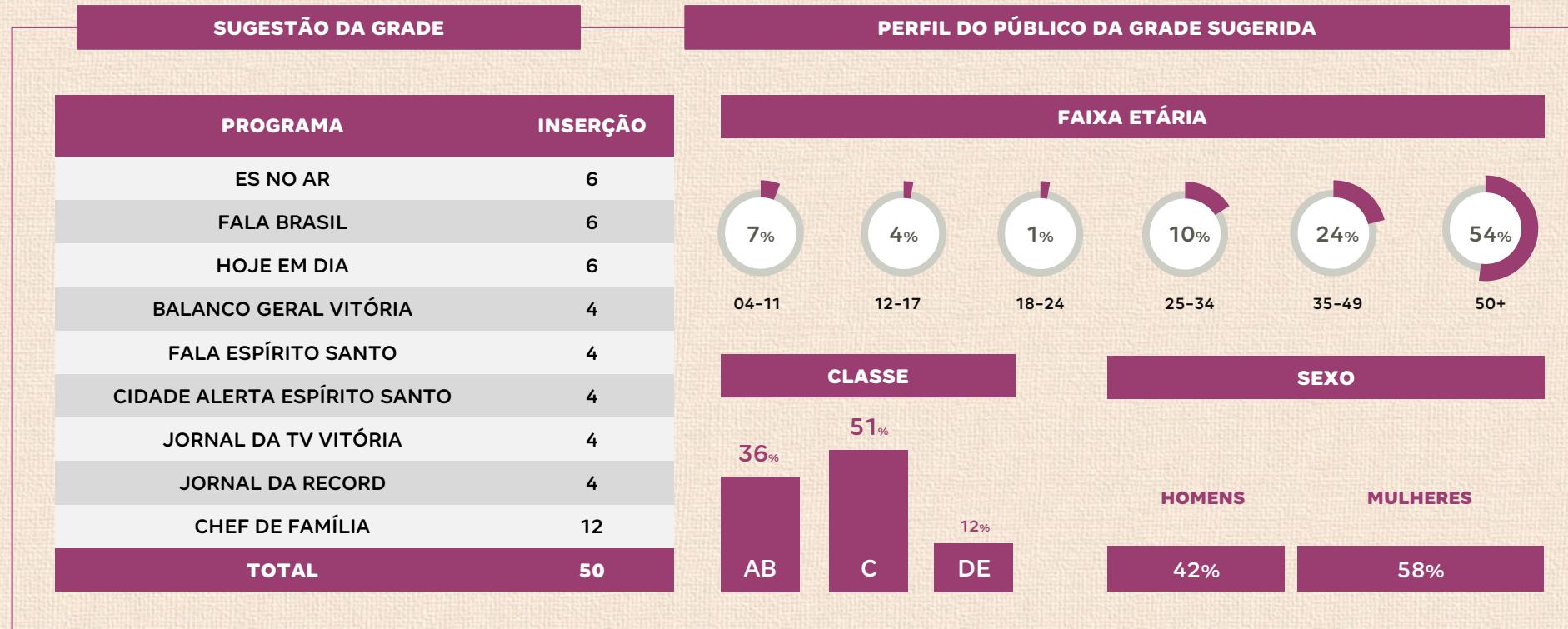
# APROVEITAMENTO COMERCIAL

## EXCLUSIVO DO CLIENTE

TV VITÓRIA



**50** VTs de 30" exclusivos do cliente, veiculados de acordo com a grade abaixo.



# APROVEITAMENTO COMERCIAL

## EXCLUSIVO DO CLIENTE

### TV VITÓRIA RECORD

- Prova personalizada e exclusiva do cliente construída em parceira com a equipe de produção do programa Chef de Família.

**12** Inserts de tela em L de 7" exclusivo do cliente,  
sendo um por episódio.



**CLIQUE NA IMAGEM E ASSISTA  
AO INSERT TELA RECUADA**

# APROVEITAMENTO COMERCIAL

## EXCLUSIVO DO CLIENTE

### TV VITÓRIA CONECTADA



#### 06 Ações de Merchandising de 60".

Material gravado pelo apresentador Alessandro Eller no estúdio do programa Chef de Família e veiculado 01 vez nos breaks dos programas abaixo:

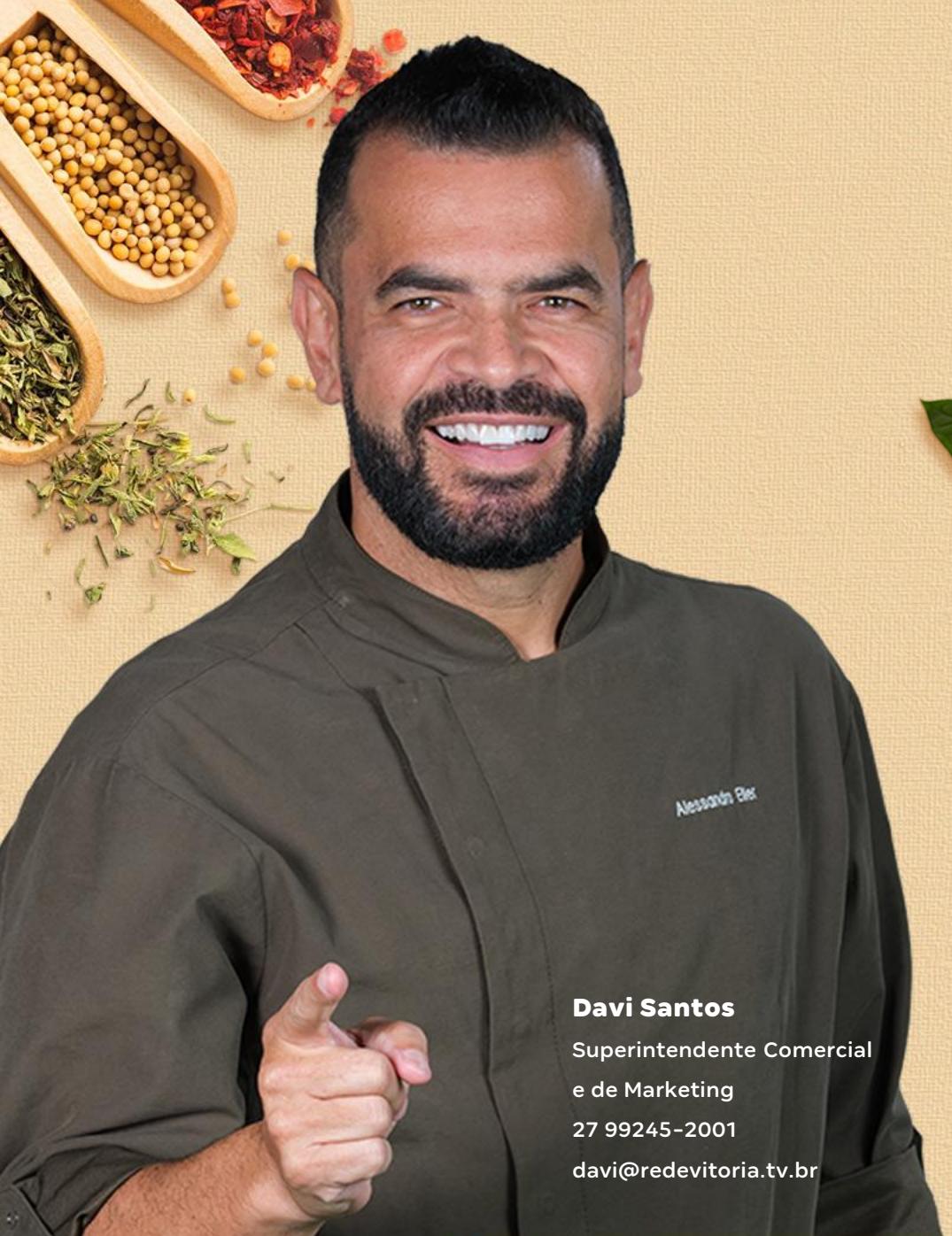
- Hoje em Dia
- Balanço Geral
- Fala Brasil
- Fala Espírito Santo
- Cidade Alerta Espírito Santo
- Jornal da TV Vitória

# RESUMO | APROVEITAMENTO COMERCIAL

VEÍCULO	TIPO	PRODUTO	QUANTIDADE	IMPACTO	VALOR TABELA
TV VITÓRIA	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	100	3.651.400	R\$ 221.490,00
		VINHETA 5"	24	887.328	R\$ 24.717,60
		TELA EM L 7"	12	443.664	R\$ 17.302,32
	EXCLUSIVO	PROVA PERSONALIZADA	01	36.972	R\$ 3.300,00
		MERCHANBREAK	06	246.820	R\$ 81.965,00
		VTS 30"	50	1.890.826	R\$ 279.674,00
JOVEM PAN	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	30	372.971	R\$ 1.935,00
		SORTEIO DE BRINDES	-	-	-
FM O DIA	PROMOCIONAL	CHAMADAS 5"	30	77.519	R\$ 1.545,00
		SORTEIO DE BRINDES	-	-	-
FOLHA VITÓRIA	PROMOCIONAL	BANNERS CARACTERIZADOS	190.000	190.000	R\$ 4.611,30
		COMUNICAÇÃO VISUAL NO CADERNO ESPECIAL	-	-	R\$ 990,00
		CADERNO ESPECIAL	01	-	R\$ 3.300,00
ENGAGES	PROMOCIONAL	PERFIL EXCLUSIVO CHEF FAMÍLIA E REDE DE SABORES	-	-	R\$ 3.300,00
		APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE NO MATERIAL PROMOCIONAL	-	-	R\$ 3.300,00
		EXPERIÊNCIA IMERSIVA COM CONTEÚDO EXCLUSIVO	-	-	-
				<b>7.797.500</b>	<b>R\$ 644.130,22</b>

**IMPACTOS +7.7 MI**

**VALOR R\$ 260.701,92**



— 9<sup>a</sup> TEMPORADA —

# Chef de família

COM ALESSANDRO ELLER

**Davi Santos**

Superintendente Comercial  
e de Marketing  
27 99245-2001  
[davi@redenvitoria.tv.br](mailto:davi@redenvitoria.tv.br)

